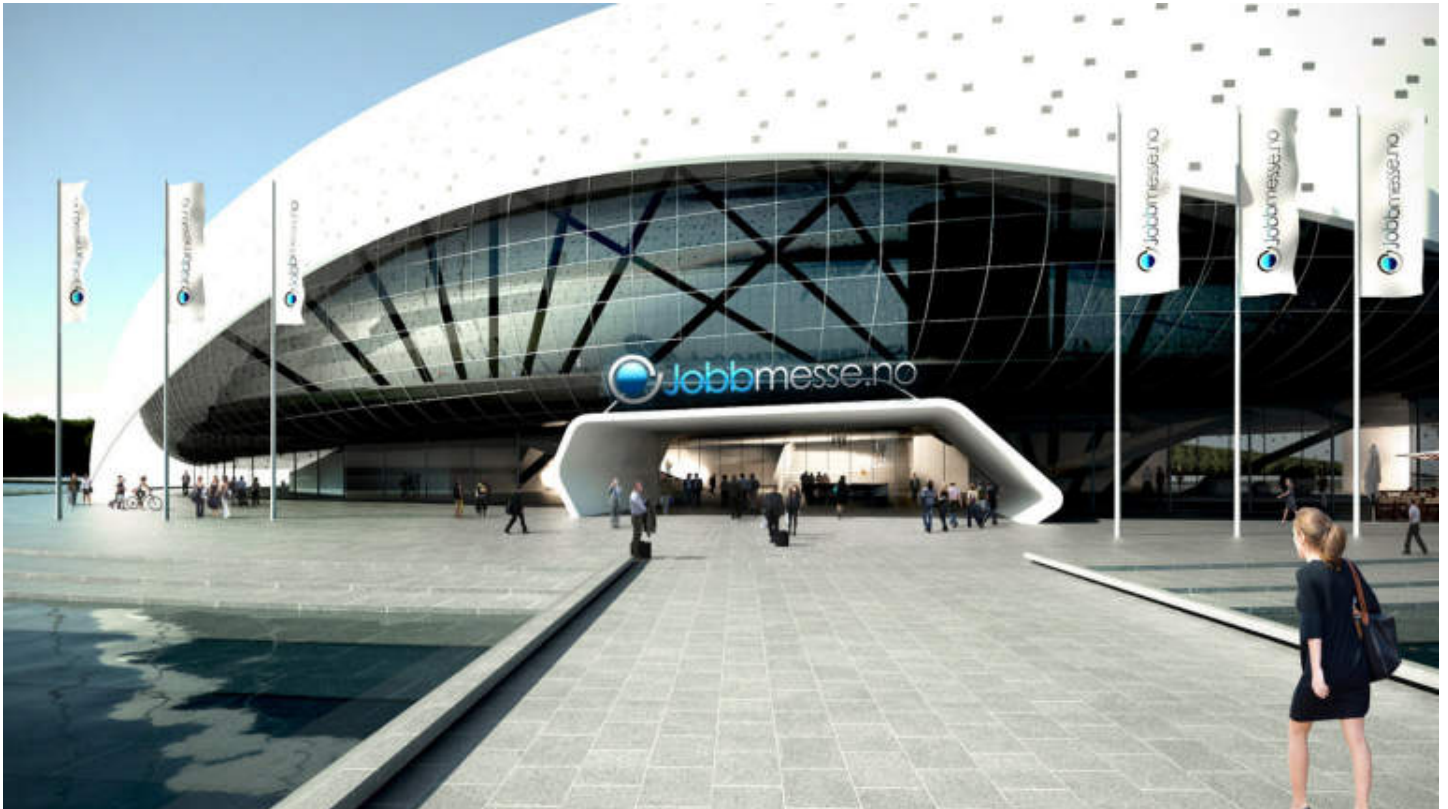


Overveldet av interessen for å arrangere messer på internett

For Netfair kom coronakrisen med ekstremt god timing. Selskapet tror digitale jobbmesser har endret rekrutteringsbransjen for alltid.



KOMMET FOR Å BLI: Vil digitale messer fortsatt være like ettertraktet når vi kommer ut av krisen? Selskapet Netfair ...

[Mer >](#)

Teknologi



Grunde Grimstad

19:34 - 9. aug.

De som på denne tiden i fjor argumenterte for å arrangere digitale messer på internett, ville raskt blitt avfeid som miljøtørrpinn, virkelighetsfjern teknologioptimist og/eller blitt mistenkt for å ha en skjult agenda om å stramme inn på representasjonsbudsjettet.

Og dessuten, hvem ønsker å sitte hjemme og glo på en skjerm, fremfor fire netter på spahotell, gratis restaurantmiddager og en sjanse til å møte gamle og nye kolleger?

Noen har likevel hatt troen på dette konseptet i flere år allerede.

Selskapet Netfair lanserte sin skybaserte konferanseplattform akkurat da coronaskyene var i ferd med å samle seg på horisonten.

Konferanseplattformen har tre brukergrupper: arbeidsgivere, arrangører av jobb- og karrieremesser og arbeidssøkere. Sistnevnte trenger ikke betale for å delta.

Den kan brukes til messer som i sin helhet foregår på nett, men blir også brukt til å lage digitalt supplement til fysiske messer, der man kan delta uten å måtte ta turen in persona.

– Fordelene er at internasjonale messer kan arrangeres med mindre miljøavtrykk, mindre arbeid for arrangørene og mindre reising, sier daglig leder Anders Lindstad.

– Samtidig får flere mulighet til å delta fordi de kan følge messen digitalt fra hvor som helst i verden.

Dessuten er arrangementet langt billigere, så arrangørene kan eventuelt holde messer oftere enn de gjør nå.

To ansatte

Digitale konferanser gjør sitt beste for å gjenskape den fysiske versjonen med webinarer og podcaster av foredrag og presentasjoner, telefonkonferanser, fora for nettverksbygging og digitale møterom.

Hjernen bak selskapet er gründer Sverre Jakobsen, som nå er teknisk ansvarlig i selskapet.

Tjenesten ble kommersielt lansert i år, og driften er til nå blitt finansiert av investorene.

Antallet ansatte i selskapet er to, Jakobsen og Lindstad, men de understreker at de har fått mye støtte fra sitt arbeidende styre og et eksternt utviklermiljø som leverer kapasitet etter behov.

De fire styremedlemmene eier 96 prosent av selskapet. Foruten Lindstad og Jakobsen består styret også av Bård Marken og Thomas Storvestre. Totalt jobber 10 personer aktivt med selskapet.

Dobbelt coronahjelp

Coronakrisen klarte på rekordtid det som ingen hadde klart før: å eliminerte all motviljen mot videokonferanser og nettmøter, noe som også har vært en klar fordel for selskapet.

– Vi hadde ventet god vekst, men ikke noe i nærheten av den pågangen vi fikk. Det eksploderte med forespørsler fra næringslivet og det offentlige, sier Lindstad.

Portalen Jobbmesse.no har nå fått nær 16.000 registrerte brukere.

Finansavisen

Tips og tilbakemeldinger

Sjefredaktør/adm.dir: Trygve Hegnar
Sentralbord / Redaksjonen: 23 29 63 00
Kontakt abonnement:
Tlf: 23 33 91 50 - abo@finansavisen.no



Utgis av Hegnar Media AS
Hoffsveien 70 A, Postboks 724 Skøyen, 0214 Oslo

[Kjøp](#)[Logg inn](#)[Kontakt oss](#)

[Abonnement](#)[Annonse](#)[Arkiv](#)[Personvern](#)[Cookies](#)[Vilkår](#)[Kapital](#)[ABC Nyheter](#)[Om oss](#)
